Nordin Top, Renze Boerman en Tjeerd van Buren

1. 1. draadloze oordopjes
   2. omdat het tegenwoordig erg in is dus daar kun je van profiteren
2. 1. Met deze video willen wij de klant een beter voorbeeld geven hoe het product eruit ziet en hoe het werkt.
   2. instagram aangezien daar onze doelgroep van mensen tussen de 12 en 23 zitten
   3. dat het product een must have is
3. 1. de kwaliteit van de oordopjes en de prijs